

Maßnahmenplan Finanzen (Analyse/Kennzahlen/Berichtswesen)

Nr.	Maßnahme	Ressourcen/ Investition	konkreter Nutzen	Prio- rität	Verantwort- liche Person	Umsetzung Beginn Datum	Kontroll Datum

Maßnahmenplan Markt und Kunden (Produkte/Leistungen, Marketing/Werbung/PR/Preisstrategie)

Nr.	Maßnahme	Ressourcen/ Investition	konkreter Nutzen	Prio- rität	Umsetzung		Kommentare/ Fortschritts- bericht
					Verantwort- liche Person	Kontroll Datum	

Maßnahmenplan Organisation (Prozesse, Strukturen, Orga, Zeit-MMGT)

Nr.	Maßnahme	Ressourcen/ Investition	konkreter Nutzen	Prio- rität	Umsetzung	
					Verantwort- liche Person	Kontroll Datum

Maßnahmenplan Führung und Team (Mitarbeiter/Teamentwicklung, Kommunikation, Soziales)

Nr.	Maßnahme	Ressourcen/ Investition	konkreter Nutzen	Prio- rität	Umsetzung	
					Verantwort- liche Person	Kontroll Datum