

Maßnahmenplan Finanzen

(Analyse / Kennzahlen / Berichtswesen)

Nr.	Maßnahme	Ressource/ Investition	konkreter Nutzen	Prio- rität	Verantwort- liche Person	Umsetzung	
						Beginn Datum	Kontroll- datum

Maßnahmenplan Markt und Kunden (Produkte /Leistungen, Marketing /Werbung /PR /Preisstrategie)

Nr.	Maßnahme	Ressource/ Investition	konkreter Nutzen	Prio- rität	Umsetzung		Kommentare/ Fortschritts- bericht
					Verantwort- liche Person	Kontroll- datum	

Maßnahmenplan Organisation (Prozesse, Strukturen, Orga, Zeit-MMGT)

Nr.	Maßnahme	Ressource/ Investition	konkreter Nutzen	Prio- rität	Umsetzung	
					Verantwort- liche Person	Kontroll- datum

Maßnahmenplan Führung und Team (Mitarbeiter / Teamentwicklung, Kommunikation, Soziales)

Nr.	Maßnahme	Ressource/ Investition	konkreter Nutzen	Prio- rität	Umsetzung	
					Verantwort- liche Person	Kontroll- datum